

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И
ТУРИЗМА»
(ГБОУ ВО РК «КУКИиТ»)**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Кафедра туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель председателя учебно-методического совета ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

А.Ю. Микитинец
протокол УМС от 20.04.2026г. №5



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.21 ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Профиль
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация Бакалавр

Форма обучения
очная/заочная

Нормативный срок освоения
Основной профессиональной образовательной программы 4/5 года

Симферополь, 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.О.21 Введение в специальность разработана для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИИТ» протокол от 21.04.2026г. № 4, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. №516.

Рабочая программа дисциплины разработана:
кандидат экономических наук,
доцент кафедры туризма, менеджмента и
социально-культурной деятельности _____/С. Д. Димитриева/

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании
кафедры туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности
протокол от 30.03.2026г. №8

Заведующий кафедрой _____/Э. Э. Ибрагимов/

Представители работодателя:

ООО ТК «Спарта Крым»
Коммерческий директор _____/К. А. Загуменная/
М.П.



1. Цели и задачи дисциплины.

Рабочая программа дисциплины «Введение в специальность» является частью основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 ТУРИЗМ профиль подготовки «Технология организации турагентской и туроператорской деятельности»

Целью изучения дисциплины «Введение в специальность» является ознакомление обучающихся с теоретическими основами и понятийным аппаратом индустрии туризма и гостеприимства, понимание социальной значимости своей будущей профессии и формирование умений применять полученные знания в процессе обучения и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

подготовить обучающихся к практической деятельности в профессиональной сфере;

сформировать у обучающихся:

умение анализировать природные и социальные процессы и явления на профессиональном уровне;

навыки работы с различными видами информации, необходимой для организации туристской деятельности;

способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез необходимой информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

способность использовать полученные знания при проектировании туров и маршрутов, готовность применять различные методы в туристско-рекреационном проектировании;

способность применять понятийный аппарат и терминологию туризма, полученные базовые знания для осуществления проектной деятельности в сфере туризма;

способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;

приобщить обучающихся к активному участию в научно-исследовательской работе в сфере туризма с использованием полученных знаний;

дать представление об условиях и факторах развития туризма; об организационных основах туристской индустрии и ее структуре; о современном состоянии туристского рынка.

Общая трудоёмкость дисциплины для очной и заочной форм обучения составляет 108 часов.

Для очной формы обучения аудиторные занятия 36 часов, самостоятельная работа – 36 часов, промежуточная аттестация (экзамен) 36 часов.

Для заочной формы обучения аудиторные занятия 8 часов, самостоятельная работа 91 час, промежуточная аттестация (экзамен) 9 часов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Введение в специальность», соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 ТУРИЗМ профиль подготовки «Технология организации турагентской и туроператорской деятельности»:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Шифр и содержание компетенции	знать	уметь	владеть
ПК - 4 Способен использовать основные подходы и методы географических и экономических исследований, а также информационно-коммуникационные технологии для осуществления проектной деятельности.	основные подходы и методы географических и экономических исследований, а также основы информационно-коммуникационных технологий для осуществления проектной деятельности; базовые понятия географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности в сфере туризма.	применять основные подходы и методы географических и экономических исследований, а также информационно-коммуникационные технологии для осуществления проектной деятельности; применять базовые знания географии и экономики, а также математические, применять языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности в сфере туризма.	основными подходами и методами географических и экономических исследований, а также информационно-коммуникационными и технологиями для осуществления проектной деятельности; базовыми знаниями географии и экономики, а также математическими, языковыми и информационными знаниями для осуществления проектной деятельности в сфере туризма.
ПК-5 Способен реализовывать проекты в туристской индустрии	принципы и способы реализации проектов в туристской индустрии	реализовывать проекты в туристской индустрии	методами реализации проектов в туристской индустрии

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УЦ ОПОП	Учебный блок
Б1	Дисциплины (модули)
Б1.О	Обязательная часть
Б1.О.21	Введение в специальность

4. Объем дисциплины «Введение в специальность» в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)	36	36							
в том числе									
Лекции (Л)	18	18							
Семинарские занятия (С)	18	18							
Практические занятия (ПР)									
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	36	36							
Промежуточная аттестация									
Зачет (Зач)									
Экзамен (Экз)	36	36							
Курсовая работа (Кур)									
Контрольная работа (КР)									
Общая трудоемкость	3 з. е.	108	108						

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)	8	8							
в том числе									
Лекции (Л)	4	4							
Семинарские занятия (С)	4	4							
Практические занятия (ПР)									
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	91	91							
Промежуточная аттестация									
Зачет (Зач)									
Экзамен (Экз)	9	9							
Курсовая работа (Кур)									
Контрольная работа (КР)									
Общая трудоемкость	3 з. е.	108	108						

5. Содержание дисциплины «Введение в специальность», структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1	1 Раздел. Туризм как массовое социально-экономическое явление XX века	
1	1 Раздел. Туризм как массовое социально-экономическое явление XX века	Тема 1. Туризм как социальный и экономический критерий общественного развития. Истоки возникновения туризма. Понятие путешествия, цели путешествия. Путешествия древних. Паломничество. Первооткрывательство. Путешествия в современности и начало туризма. Томас Кук - основатель массового туризма. Время и путешествия. Материальное обеспечение путешествий. Отличия туризма от путешествия. Продолжительность туристской поездки. Ночевки. Место временного посещения. Место постоянного проживания.
2	1 Раздел. Туризм как массовое социально-экономическое явление XX века	Тема 2. Условия и факторы развития рекреации и туризма. Определение туризма. Основные понятия: свободное время, отдых, рекреация. Содержание понятия туризм. Участники туризма: организаторы, потребители, государство. Условия и факторы, обуславливающие потребность в оздоровлении и отдыхе. Экономические, демографические, медико-биологические, экологические факторы. Побудительные мотивы туризма. Условия и факторы, необходимые для развития рекреации и туризма. Экономические, природные, экологические факторы. Туризм в XX веке и на рубеже XXI века. Туризм – массовое явление XX века.
3.	1 Раздел. Туризм как массовое социально-экономическое явление XX века	Тема 3. Цели и задачи туризма. Определение понятия туризм, турист, экскурсант, посетитель. Цели и задачи туризма. Турист – потребитель туристского продукта. Турист – временный ночующий посетитель. Определение турист в национальном законодательстве и в документах ВТО. Статус туриста. Права и свободы туриста. Цели туризма. Оздоровительные цели. Познавательные цели и их реализация. Спортивные цели туризма. Профессионально-деловые цели туризма. Религиозные цели туризма. Гостевые цели.
4.	1 Раздел. Туризм как массовое социально-экономическое явление XX века	Тема 4. Понятие и классификация туристских ресурсов. Понятие туристский интерес. Понятие туристские ресурсы. Признаки классификации туристских ресурсов. Природные туристские ресурсы. Антропогенные туристские ресурсы. Пропускная способность и пропускной потенциал. Экология и туризм. Национальные и природные парки, резервации, охраняемые территории, тематические парки и зоопарки. Объекты культурного наследия.
2.	2 Раздел. Основы туристской деятельности	

5.	2 Раздел. Основы туристской деятельности	Тема 5. Виды туризма. Виды туризма в соответствии с законодательством РФ и ВТО. Основные признаки классификации туризма. Внутренний и международный туризм, въездной и выездной туризм. Плановый и самостоятельный туризм. Социальный туризм. Особенности туры. Объекты социального туризма. Финансирование туристских поездок. Понятие пассивный и активный туризм. Приключенческие путешествия, посещения экзотических мест; туры на места катастроф; военные туры, сафари и пр. Экологические туры. Паломничество. Ностальгические туры. Разновидности туров.
6.	2 Раздел. Основы туристской деятельности	Тема 6. Теория турпродукта. Понятие и состав турпродукта, туристской услуги и туристских товаров. Тур и туристский маршрут. Турпакет. Источники и уровни турпродукта. Составляющие турпродукта. Юридическая основа и экономическая сущность турпродукта. Понятие туристская деятельность. Организационные формы туристской деятельности. Туристские фирмы и предприятия, их организационно-правовая форма. Взаимодействие участников формирования турпродукта.
7.	2 Раздел. Основы туристской деятельности.	Тема 7. Организаторы туризма. Понятие туроперейтинг. Функции туроператоров. Деятельность туроператоров по формированию, продвижению и реализации тура. Понятие основные и дополнительные туристские услуги. Понятие контрагенты в туризме. Деятельность турагентств. Функции турагентств. Формирование рынка сбыта. Международные, национальные и региональные общественные туристские организации.
8.	2 Раздел. Основы туристской деятельности	Тема 8. Туристская индустрия Определение и сущность понятия туристская индустрия. Гостиничная индустрия. Понятие средства размещения и их классификация и категоричность. Объекты общественного питания, их классификация. Организация обслуживания в системе общественного питания. Перевозки в туризме и их виды. Атракционы как объекты туристского показа и развлечений. Экскурсионная деятельность в туризме. Мотивация выбора отдыха за рубежом. Завершение туристского путешествия.
9.	2 Раздел. Основы туристской деятельности	Тема 9. Инфраструктура туризма. Понятие инфраструктуры туризма. Страховые услуги. Суть страхования в туризме. Виды туристской страховки. Банковские услуги и финансовые услуги. Виды банковских и финансовых услуг в туризме. Дорожные чеки, пластиковые кредитные карты. Информационные услуги. Характер и особые свойства информационных услуг. Составление путеводителей и др. информационных изданий. Роль Интернета в туризме. Туристские информационные центры. Статистика туризма. Обеспечение безопасности туристской деятельности. Лицензирование, стандартизация и сертификация туристской деятельности. Нормативно-законодательная база туристской деятельности.

5.2 Разделы дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		очная форма/ заочная форма				
		всего	в том числе			
			Лек	С	ПР	СРС
1	1 Раздел. Туризм как массовое социально-экономическое явление XX века	16 / 73	8 / 2	8 / 2		16/ 40
	Тема 1. Туризм как социальный и экономический критерий общественного развития.	4 / 19	2 /	2 / -		4 /10
	Тема 2. Условия и факторы развития рекреации и туризма.	4 /19	2 /-	2 / -		4 /10
	Тема 3. Цели туризма. Понятие турист.	4 / 17	2 /2	2 / 2		4 /10
	Тема 4. Понятие и классификация туристских ресурсов.	4 / 18	2 / -	2 /-		4 /10
2.	2 Раздел. Основы туристской деятельности	20 /98	10 /2	10 /2		20/51
	Тема 5. Виды туризма.	5 / 20	2 / -	2 / -		4 /10
	Тема 6. Теория турпродукта.	5 / 20	2 / -	2 / -		4 /10
	Тема 7. Организаторы туризма.	5 / 20	2 / 2	2 / 2		4 /11
	Тема 8. Туристская индустрия.	5 / 20	2 / -	2 / -		4 /10
	Тема 9. Инфраструктура туризма.	5 / 18	2 / -	2 / -		4 /10
	Промежуточная аттестация - экзамен	36 / 9				
	Итого часов	108/ 108	18 / 4	18 / 4	- / 4	36 / 91

5.3. Содержание программы по темам и видам занятий

5.3.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1.	Тема 1. Туризм как социальный и экономический критерий общественного развития.	Л - 2 ч. С - 2 ч.	<i>Лекция № 1. Путешествия в современности и начало туризма.</i> 1. Истоки возникновения туризма. 2. Томас Кук, основатель массового туризма. 3. Туризм - массовое явление XX века. <i>Семинар 1. Вопросы для обсуждения:</i> 1. Понятие путешествия, цели путешествия. 2. Путешествия древних. 3. Паломничество. 4. Первооткрывательство. 5. Путешествия в современности.

2.	Тема 2. Условия и факторы развития рекреации и туризма.	Л - 2 ч. С - 2 ч.	<i>Лекция № 2.</i> Условия и факторы развития рекреации и туризма. 1. Основные понятия: свободное время, отдых, рекреация, туризм. 2. Содержание понятия туризм. Участники туризма: организаторы, потребители, государство. 3. Условия и факторы, обуславливающие потребность в оздоровлении и отдыхе. <i>Семинар 2. Вопросы для обсуждения:</i> 1. Экономические, демографические, медико-биологические, экологические факторы. 2. Побудительные мотивы туризма. 3. Условия и факторы, необходимые для развития рекреации и туризма. Экономические, природные, экологические факторы. 4. Туризм в XX веке и на рубеже XXI века.
3.	Тема 3. Цели и задачи туризма.	Л - 2 ч. С - 2 ч.	<i>Лекция № 3.</i> Цели и задачи туризма. 1. Сущность определения понятий туризм, турист, экскурсант, посетитель. 2. Турист – потребитель туристского продукта. 3. Турист – временный ночующий посетитель. <i>Семинар 3. Вопросы для обсуждения:</i> 1. Цели и задачи туризма. 2. Определение турист в национальном законодательстве и в документах ВТО. 3. Статус туриста. Права и свободы туриста.
4.	Тема 4. Понятие и классификация туристских ресурсов.	Л- 2 ч. С - 2 ч.	<i>Лекция № 4.</i> Туристские ресурсы. 1. Понятие туристский интерес. 2. Понятие туристские ресурсы и их классификация. 3. Признаки классификации туристских ресурсов. <i>Семинар 4. Вопросы для обсуждения:</i> 1. Природные туристские ресурсы. 2. Антропогенные туристские ресурсы. 3. Природно-антропогенные туристские ресурсы. 4. Экология и туризм.
5.	Тема 5. Виды туризма.	Л- 2 ч. С- 2 ч.	<i>Лекция № 5.</i> Виды туризма. 1. Основные признаки классификации туризма. 2. Виды туризма в соответствии с законодательством РФ. 3. Понятие тур. Разновидности туров. <i>Семинар 5. Вопросы для обсуждения:</i> 1. Внутренний и международный туризм, въездной и выездной туризм. Плановый и самостоятельный туризм. Социальный туризм. 2. Понятие пассивный и активный туризм. Виды туризма – классификация по различным признакам. 3. Особенности туры. Объекты социального туризма. 4. Финансирование туристских поездок.
	Тема 6. Теория турпродукта		<i>Лекция № 6.</i> Теория турпродукта. 1. Понятие и состав турпродукта, туристской услуги и туристских товаров. 2. Тур и туристский маршрут. Турпакет.

6.		Л- 2 ч. С- 2 ч.	3. Понятие туристская деятельность. <i>Семинар 6. Вопросы для обсуждения:</i> 1. Составляющие турпродукта. 2. Юридическая основа и экономическая сущность турпродукта. 3. Понятие туристская деятельность. 4. Организационные формы туристской деятельности. 5. Взаимодействие участников формирования турпродукта.
7.	Тема 7. Организаторы туризма.	Л- 2 ч. С- 2 ч	<i>Лекция № 7. Организаторы туризма.</i> 1. Понятие туроперейтинг. Функции туроператоров. 2. Деятельность турагентств. Функции турагенств. 3. Понятие контрагенты в туризме. <i>Семинар 7. Вопросы для обсуждения:</i> 1. Деятельность туроператоров по формированию тура. 2. Деятельность туроператоров по продвижению тура. 3. Деятельность туроператоров по реализации тура. 4. Формирование рынка сбыта.
8.	Тема 8. Туристская индустрия.	Л- 2 ч. С- 2 ч.	<i>Лекция № 8. Туристская индустрия.</i> 1. Определение и сущность понятия туриндустрия. Гостиничная индустрия- индустрия гостеприимства. 2. Объекты общественного питания, их классификация. 3. Перевозки в туризме и их виды <i>Семинар 8. Вопросы для обсуждения:</i> 1. Средства размещения и их классификация и категоричность. 2. Объекты общественного питания, их классификация, организация обслуживания. 3. Перевозки в туризме и их виды. 4. Атракции как объекты развлечений. 5. Экскурсионная деятельность в туризме.
9.	Тема 9. Инфраструктура туризма.	Л- 2 ч. С- 2 ч.	<i>Лекция № 9. Инфраструктура туризма.</i> 1. Понятие инфраструктуры туризма. Страховые услуги в туризме и их виды. 2. Банковские и финансовые услуги в туризме 3. Информационные услуги. Роль Интернета в туризме. 4. Суть страхования в туризме. Виды туристской страховки. 5. Обеспечение безопасности в туризме. <i>Семинар 9. Вопросы для обсуждения:</i> 1. Виды банковских и финансовых услуг в туризме. Дорожные чеки, пластиковые кредитные карты. 2. Характер и особенные свойства информационных услуг. Составление путеводителей и др. информационных изданий 3. Медицинская страховка в туризме. 4. Туристские информационные центры. 5. Нормативно-законодательная база туристской деятельности.
Итого			Лекции – 18 часов. Семинарские занятия – 18 часов.

5.3.2. Содержание программы по темам и видам занятий для заочной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1.	Тема 3. Цели и задачи туризма.	Л - 2 ч. С - 2 ч.	<i>Лекция № 1. Цели и задачи туризма.</i> 4. Сущность определения понятий туризм, турист, экскурсант, посетитель. 5. Турист – потребитель туристского продукта. 6. Турист – временный ночующий посетитель. <i>Семинар 1. Вопросы для обсуждения:</i> 4. Цели и задачи туризма. 5. Определение турист в национальном законодательстве и в документах ВТО. 6. Статус туриста. Права и свободы туриста.
2.	Тема 5. Виды туризма.	Л- 2 ч. С- 2 ч.	<i>Лекция № 2. Виды туризма.</i> 1. Основные признаки классификации туризма. 2. Виды туризма в соответствии с законодательством РФ. 3. Понятие тур. Разновидности туров. <i>Семинар 2. Вопросы для обсуждения:</i> 1. Виды туризма. 1.Основные признаки классификации туризма. 2. Виды туризма – выделить виды туризма, отмеченные в законодательстве РФ. 3. Составление схемы «Понятие и структура тура» Разновидности туров. 4. Заполнение таблицы «Виды туризма – классификация по различным признакам».
	Итого		Лекции – 4 часа. Семинарские занятия – 4 часа.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине «Введение в специальность»

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1	Тема 1. Туризм как социальный и экономический критерий общественного развития.	4	<i>Тема 1. Туризм как социальный и экономический критерий общественного развития.</i> 1. Путешествия эпохи великих географических открытий как предшественники туризма. 2. Томас Кук как основатель массового туризма.	Составление реферата; опрос на семинарском занятии.

			3. Время и путешествия. Материальное обеспечение путешествий. 4. Современные путешественники.	
2	Тема 2. Условия и факторы развития рекреации и туризма.	4	<i>Тема 2. Условия и факторы развития рекреации и туризма.</i> 1. Экономические, демографические, медико-биологические, экологические факторы развития туризма. 2. Производительные силы и урбанизация как факторы развития туризма. 3. Экономические, природные, экологические факторы, необходимые для развития рекреации и туризма.	Составление реферата; опрос на семинарском занятии.
3	Тема 3. Цели и задачи туризма.	4	<i>Тема 3. Цели и задачи туризма.</i> 1. Миссия и цели туризма. Цели туризма в различных сферах. 2. Участники туризма: организаторы, потребители, государство. 3. Статус туриста. Права и свободы туриста. 4. Цели туризма. Оздоровительные цели. Познавательные цели и их реализация. Спортивные цели туризма. Профессионально-деловые цели туризма. Религиозные цели туризма. Гостевые цели.	Составление реферата; опрос на семинарском занятии.
4	Тема 4. Понятие и классификация туристских ресурсов.	4	<i>Тема 4. Понятие и классификация туристских ресурсов.</i> 1. Понятие туристский интерес. 2. Природные туристские ресурсы. 3. Антропогенные туристские ресурсы. Объекты культурного наследия. 4. Пропускная способность и пропускной потенциал. 5. Национальные и природные парки, резервации, охраняемые территории, тематические парки и зоопарки.	Составление реферата; опрос на семинарском занятии.
5	Тема 5. Виды туризма.	4	<i>Тема 5. Виды туризма.</i> 1. Виды туризма в соответствии с законодательством РФ и ВТО. 2. Признаки классификации туризма. 3. Внутренний и международный туризм, въездной и выездной туризм. Плановый и самостоятельный туризм. 4. Понятие пассивный и активный туризм. 5. Цели туризма. Познавательные туры. Приключенческие путешествия, посещения экзотических мест; туры на места катастроф; военные туры, сафари	Составление реферата; опрос на семинарском занятии.

			и пр. Экологические туры. Религиозные туры. Ностальгические туры. Разновидности туров. 6. Бурное развитие новых видов активного туризма - виды и причины	
6	Тема 6. Теория турпродукта.	4	<i>Тема 6. Теория турпродукта.</i> 1. Юридическая основа и экономическая сущность турпродукта. 2. Туристские фирмы и предприятия, их организационно-правовая форма. 3. Понятие и состав турпродукта. 4. Основные и дополнительные туристские услуги, туристские товары. 5. Тур и туристский маршрут. Турпакет 6. Понятие туристская деятельность. 7. Взаимодействие участников формирования турпродукта.	Составление реферата; опрос на семинарском занятии.
7	Тема 7. Организаторы туризма.	4	<i>Тема 7. Организаторы туризма.</i> 1. Понятие туроперейтинг. 2. Функции туроператоров. Деятельность туроператоров по формированию, продвижению и реализации тура. 3. Понятие контрагенты в туризме. 4. Деятельность турагентств. Функции турагентств. 3. Формирование рынка сбыта. 4. Международные, национальные и региональные общественные туристские организации.	Составление реферата; опрос на семинарском занятии.
8	Тема 8. Туристская индустрия	4	<i>Тема 8. Туристская индустрия</i> 1. Сущность понятия туристская индустрия. 2. Понятие средства размещения - индустрия гостеприимства. 3. Объекты общественного питания, организация обслуживания в системе общественного питания. 5. Туристские перевозки. 6. Индустрия развлечений. 7. Экскурсионная деятельность в туризме. Мотивация выбора отдыха за рубежом.	Составление реферата; опрос на семинарском занятии.
9	Тема 9. Понятие туристская деятельность.	4	<i>Тема 9. Инфраструктура туризма.</i> 1. Понятие инфраструктуры туризма. 2. Суть и виды туристской страховки. 3. Виды банковских и финансовых услуг в туризме - дорожные чеки, пластиковые кредитные карты, обмен валюты. 4. Характер и особые свойства информационных услуг. Составление	Составление реферата; опрос на семинарском занятии.

			путеводителей и др. информационных изданий. Роль Интернета для развития туризма. 5. Обеспечение безопасности туристской деятельности. 6. Лицензирование, стандартизация и сертификация туристской деятельности. 7. Нормативно-законодательная база туристской деятельности.	
	Итого	36 часов		

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся заочной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1	Тема 1. Туризм как социальный и экономический критерий общественного развития.	10	<i>Тема 1. Туризм как социальный и экономический критерий общественного развития.</i> 1. Истоки возникновения туризма. Первооткрывательство. Путешествия как предшественники туризма. 2. Понятие путешествия, цели путешествий. 3. Эпоха великих географических открытий как предшествование туризма. 4. Томас Кук как основатель массового и планового туризма. 5. Отличия туризма от путешествия Отличия туризма от путешествия 6. Время и путешествия. Продолжительность туристской поездки 7. Материальное обеспечение путешествий. 8. Ночевки. Место временного посещения туристами. Место постоянного проживания.	Составление реферата; опрос на семинарском занятии
2	Тема 2. Условия и факторы развития рекреации и туризма.	10	<i>Тема 2. Условия и факторы развития рекреации и туризма.</i> 1. Основные понятия: свободное время, отдых, рекреация. 2. Определение туризма. Содержание понятия туризм. 3. Участники туризма: потребители, организаторы, принимающая сторона, государство. 3. Производительные силы и урбанизация как факторы развития туризма. 5. Экономические, демографические, медико-биологические, экологические факторы развития туризма. 6. Экономические, природные, экологические факторы, необходимые для развития рекреации и туризма. 7. Туризм – массовое явление XX века. Туризм в XX веке и на рубеже XX1 века.	Составление реферата; опрос на семинарском занятии.
3	Тема 3. Цели и задачи	10	<i>Тема 3. Цели и задачи туризма.</i> 1. Миссия и цели туризма. Цели туризма	Составление реферата; опрос

	туризма.		в различных сферах. 2. Определение понятия турист, экскурсант, посетитель. 3. Статус туриста. Права и свободы туриста. 4. Определение турист в национальном законодательстве и в документах ВТО. 3. Цели туризма. Оздоровительные цели. Познавательные цели и их реализация. Спортивные цели туризма. Профессионально-деловые цели туризма. Религиозные цели туризма. Гостевые цели.	на семинарском занятии.
4	Тема 4. Понятие и классификация туристских ресурсов.	10	<i>Тема 4. Понятие и классификация туристских ресурсов.</i> 1. Понятие туристский интерес. 2. Понятие туристские ресурсы. Признаки классификации туристских ресурсов. 3. Природные туристские ресурсы, использование в туризме. 3. Антропогенные туристские ресурсы, объекты культурного наследия, использование в туризме. 4. Пропускная способность и пропускной потенциал посещаемых туристских ресурсов. Национальные и природные парки, резервации, охраняемые территории, тематические парки и зоопарки.	Составление реферата; опрос на семинарском занятии.
5	Тема 5. Виды туризма.	10	<i>Тема 5. Виды туризма.</i> 1. Виды туризма в соответствии с законодательством РФ и ВТО. 2. Основные признаки классификации туризма. 3. Внутренний и международный туризм, въездной и выездной туризм. Плановый и самостоятельный туризм. 4. Социальный туризм. Особенности туры. Объекты социального туризма. Финансирование туристских поездок. 5. Познавательные цели туризма. 6. Приключенческие путешествия, посещения экзотических мест; туры на места катастроф; военные туры, сафари и пр. 7. Экологические туры. Религиозные туры. Ностальгические туры. Разновидности туров. 3. Развитие новых видов активного туризма - виды и причины.	Составление реферата; опрос на практическом занятии, проверка выполнения практического задания

6	Тема 6. Теория турпродукта.	10	<i>Тема 6. Теория турпродукта.</i> 1. Понятие и состав турпродукта, туристской услуги и туристских товаров. 2. Основные и дополнительные туристские услуги. Поставщики туруслуг. 3. Юридическая основа и экономическая сущность турпродукта. 4. Тур и туристский маршрут. 5. Туристские фирмы и предприятия, их организационно-правовая форма. 6. Понятие и состав турпродукта, туристской услуги и туристских товаров. 7. Взаимодействие участников формирования турпродукта.	Составление реферата; опрос на практическом занятии, проверка выполнения практического задания
7	Тема 7. Организаторы туризма.	11	<i>Тема 7. Организаторы туризма.</i> 1. Понятие туроперейтинг. 2. Понятие туроператор. Функции туроператоров. 3. Деятельность туроператоров по формированию, продвижению и реализации тура. 4. Понятие контрагенты в туризме. 5. Деятельность турагентств. Функции турагентств. 5. Формирование рынка сбыта. 6. Международные, национальные и региональные общественные туристские организации.	Составление реферата; опрос на семинарском занятии.
8	Тема 8. Туристская индустрия	10	<i>Тема 8. Туристская индустрия</i> 1. Сущность понятия туриндустрия. 2. Понятие средства размещения - индустрия гостеприимства. 3. Объекты общественного питания, виды предприятий общественного питания. 4. Организация обслуживания в системе общественного питания. 5. Туристские перевозки. Виды транспорта, обслуживающего туризм. 6. Индустрия развлечений. Атракции как объекты туристского показа и развлечений. 7. Экскурсионная деятельность в туризме. 8. Мотивация выбора отдыха.	Составление реферата; опрос на практическом занятии, проверка выполнения задания
9	Тема 9. Понятие туристская деятельность.	10	<i>Тема 9. Инфраструктура туризма.</i> 1. Понятие инфраструктуры туризма. 2. Суть и виды туристской страховки. 3. Виды банковских и финансовых услуг	Составление реферата; опрос на практическом занятии,

			в туризме - дорожные чеки, пластиковые кредитные карты, обмен валюты. 4. Характер и особенные свойства информационных услуг. Составление путеводителей и др. информационных изданий. 5. Роль Интернета в развитии туризма. 6. Лицензирование, стандартизация и сертификация туристской деятельности. 7. Нормативно-законодательная база туристской деятельности.	проверка выполнения практического задания
	Итого	91 час		

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Введение в специальность»

**7.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств
Для очной формы обучения**

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока	Оценочные средства			
			форма	Количество вопросов в	Количество	Количество баллов
1	Контроль уровня освоения обучающимися компетенций по темам 1-9	Раздел 1. Туризм как массовое социально-экономическое явление XX века. Раздел 2. Основы туристской деятельности	Вопросы контрольно-проверочного мероприятия (по каждому разделу – 20 вопросов).	1 вопрос по разделу 1; 1 вопрос по разделу 2	20	0-20 (1 верный ответ – 10 баллов, неверный ответ – 0 баллов)
			2.Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		0-10 баллов 0-30 баллов
2	Промежуточная аттестация (экзамен)		Контрольные вопросы и практические задания для промежуточной аттестации (экзамен)	2 контрольных вопроса, 1 практическое задание	30	0-40 (каждый контрольный вопрос – до 15 баллов, выполнение практического задания – 10 баллов)
4	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-9					до 100 баллов

Для заочной формы обучения

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока	Оценочные средства			
			форма	Количество вопросов в	Количество	Количество баллов
1	Контроль уровня освоения обучающимися компетенций по темам 1-9	Раздел 1. Туризм как массовое социально- экономическое явление XX века.	Вопросы контрольно- проверочного мероприятия (по каждому разделу – 20 вопросов).	1 вопрос по разделу 1; 1 вопрос по разделу 2	20	0-30 (1 верный ответ – 10 баллов, неверный ответ – 0 баллов)
		Раздел 2. Основы туристской деятельности	2.Оценивание текущей успеваемости.	3. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 4. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		0-20 баллов 0-10 баллов
2	Промежуточ ная аттестация (экзамен)		Контрольные вопросы и практические задания для промежуточн ой аттестации (экзамен)	2 контрольных вопроса, 1 практическое задание	30	0-40 (каждый контрольный вопрос – до 15 баллов, выполнение практического задания – 10 баллов)
4	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-9					до 100 баллов

Текущий контроль и его формы: Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия, необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- систематичность и активность работы на семинарских занятиях. При контроле систематичности и активности работы на семинарских занятиях могут оцениваться: уровень знаний, продемонстрированный в ответах и выступлениях на семинарских занятиях; активность при обсуждении вопросов, вынесенных на семинарские занятия, экспресс-контроль, составление конспекта, регулярное посещение занятий; научная работа обучающихся (выступление с докладами на научных семинарах, конференциях, конкурсах научных работ и прочее).

- выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для СРС могут оцениваться: самостоятельное изучение тем в целом или отдельных вопросов; выполнение заданий для самостоятельной работы, написание рефератов, подготовка учебных и научных текстов, реферативных материалов по публикациям и т.д.;

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, проверки результатов самостоятельной работы.

Его основными формами являются: устный опрос; письменный опрос; тестирование; контрольная работа и т.п.

Отдельно могут оцениваться личностные качества обучающегося (аккуратность, исполнительность, инициативность) – работа в аудитории, своевременное выполнение заданий, сдача отчетов, качество подготовки рефератов и сообщений, творческий подход

и т.п.

Рубежный контроль:

Рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы.

Форма промежуточной аттестации (экзамен):

- экзамен, который учитывает результаты выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий (рубежных контролей и промежуточной аттестации).

Рубежный контроль и промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии. Критерии оценивания, перечень контрольных точек, требования к их выполнению и таблица планирования результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Введение в специальность». Фонд оценочных средств включает: контрольные вопросы и задания для проведения текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Примеры оценочных средств рубежного контроля уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и промежуточной аттестации по дисциплине

Для рубежного контроля уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций)

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (экзамену):

1. Охарактеризуйте основные элементы индустрии туризма.
2. Дайте определение понятия "туристский продукт". Структура турпродукта.
3. Охарактеризуйте основные факторы, влияющие на развитие туризма.
4. Объясните, в чем заключается разница между туроператором и турагентом.
5. Раскройте содержание понятия «туроператорская деятельность». Перечислите основные направления туроператорской деятельности.
6. Укажите основные функции туристских агентств.
7. Укажите основные функции туристских операторов.
8. Раскройте роль транспорта в туризме. Виды туров по средствам передвижения.
9. Раскройте роль средств размещения в туризме. Классификация средств размещения.
10. Охарактеризуйте основные сегменты отдыха и развлечений. Раскройте понятия «анимация», «экскурсия»
11. Охарактеризуйте основных участников процесса формирования и продажи турпродукта.
12. Дайте определение понятию «туризм» и назовите основные признаки туризма.
13. Охарактеризуйте основные признаки и функции туризма.
14. Дайте определение понятия "туристская услуга". Структура туруслуги.
15. Принципы государственного регулирования туристской деятельности
16. Дайте определение понятиям «турист» и «экскурсант», «посетитель».
17. Укажите, чем отличается туризм от путешествий.
18. Назовите основные цели путешествий и определите путешествия, которые определяются как туризм
19. Охарактеризуйте условия и факторы, обуславливающие потребность в оздоровлении и отдыхе.
20. Охарактеризуйте условия и факторы, необходимые для развития курортно-рекреационной сферы и туризма.
21. Дайте определение понятия «социальное время», «свободное время», «рекреационное время».

22. Какие типы рекреации выделяются в соответствии со структурой рекреационного (истинно свободного) времени.
23. Охарактеризуйте группы субъектов, которые взаимодействуют в туризме.
24. Дайте определение понятию «туризм» и назовите основные признаки туризма.
25. Укажите основные функции туризма.
26. Перечислите типы предприятий общественного питания.
27. Обоснуйте значение информационных технологий в туризме.
28. Дайте характеристику основных положений Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
29. Приведите классификацию видов туризма по разным признакам.
30. Дайте определение понятия «туристские ресурсы».
31. Обозначьте место России на мировом рынке в международном туризме.
32. Дайте характеристику современному состоянию разных сегментов индустрии туризма в России.
33. Назовите приоритетные направления развития туризма в России.
34. Охарактеризуйте разные типы объектов питания.
35. Охарактеризуйте разные типы средств размещения.
36. Обозначьте роль экскурсий в формировании турпродукта
37. Дайте характеристику признакам классификации средств размещения
38. Назовите критерии оценки гостиничных предприятий.
39. Требования, предъявляемые к туристским средствам размещения в России.
40. Перечислите типы предприятий общественного питания.
41. Охарактеризуйте специальные формы организации питания.
42. Перечислите основные сегменты отдыха и развлечений.
43. Обоснуйте значение информационных технологий в туризме
44. Перечислите типы предприятий общественного питания.
45. Дайте характеристику специальных форм организации питания.
46. Перечислите основные сегменты отдыха и развлечений.
47. Обоснуйте значение информационных технологий в туризме.
48. Назовите критерии оценки средств размещения.
49. Требования, предъявляемые к туристским средствам размещения в России.
50. Охарактеризуйте основные направления российского выездного туризма.
51. Назовите основные особенности внутреннего туризма.
52. Критерии классификации видов туризма.
53. Назовите основные особенности внутреннего и зарубежного туризма.
54. Назовите основные особенности социального туризма.
55. Раскройте роль транспорта в туризме. Структура транспортных средств. Отличие туристской услуги от туристского товара.
56. Назовите основные общие черты и отличия в работе туроператора и турагента.
57. Охарактеризуйте туроператоров по различным направлениям деятельности.
60. Охарактеризуйте роль туроператора в формировании турпродукта.

Практические задания для промежуточной аттестации и оценки уровня освоения обучающимся компетенций по темам 1-9 дисциплины «Введение в специальность».

1. Какие из перечисленных ниже категорий путешественников с позиции определения, данного выше, не включаются в понятие «турист»:
 - рабочие, которые проживают в местах, расположенных недалеко от границы, и работают в приграничной зоне;
 - транзитные пассажиры;
 - беженцы;
 - лица, не имеющие постоянного места проживания;
 - военный контингент, перемещающийся из страны проживания в страну, где расположена военная база;
 - представители консульств, которые переезжают из своей страны к месту где расположен офис;
 - дипломаты;
 - временные иммигранты;
2. Составьте схему формирования и реализации комплексной туруслуги – тура.

3. Какие из перечисленных ниже категорий путешественников с позиции определения, данного выше, не включаются в понятие «турист»: -дипломаты; - временные иммигранты; - постоянные иммигранты; - люди, совершающие регулярные поездки между местом работы или учебы и местом, в котором постоянно проживают; - сезонные рабочие; - люди, которые посещают страну с целью развлечения; - люди, которые посещают страну с целью получения вакантных рабочих мест; - люди, которые посещают страну с целью профессиональной деятельности; - люди, которые посещают страну с целью обучения; - экипажи самолётов, которые прибывают в страну; - пассажиры круизных судов; - однодневные посетители;

4. Составьте схему взаимодействия субъектов туристского рынка.

5. Объясните с позиций международных стандартов отличие между следующими понятиями: - «житель данной страны»; - «международный посетитель»; - «международный турист»; - «внутренний турист».

6. Составьте схему классификации туристских и экскурсионных услуг, оказываемых туроператорами.

7. Составьте схему классификации туристских и экскурсионных услуг, оказываемых турагентами.

8. Составьте схему видов туризма по географическому принципу;

9. Составьте схему видов туризма по национальной принадлежности;

10. Проанализируйте различные цели путешествующих. Какие из них относятся к туризму, а какие – к другим видам путешествий: - приезд в страну с контрактом на работу или возможность работать; - выбор страны в качестве места постоянного проживания; - приезд в страну для продолжения обучения или повышения квалификации; - проживание в местах, расположенных вблизи границ страны и работа в соседней стране; - развлечения; - семейные причины; - состояние здоровья и другие подобные причины; - участие в различных встречах; - профессиональные цели; - пребывание в портах страны на круизном судне, если период пребывания составляет меньше 24 часов; - транзит, если время пребывания при проезде через страну – больше 24 часов?

11. Составьте схему видов туризма по числу участников тура;

12. Составьте схему видов туризма по цели поездки;

13. Проанализируйте определение понятия «туризм», предложенное Статистической комиссией ООН в 1992 г. какие признаки, отличающие туризм от других видов путешествий, учтены в данном определении? «Туризм – путешествия и пребывания в местах, находящихся вне пределов обычного места постоянного жительства путешествующего, на срок не более 12 месяцев. С целью получения удовольствия и отдыха, а также удовлетворения оздоровительных, гостевых, познавательных или профессионально-деловых потребностей, но без занятия там оплачиваемой деятельностью».

14. Составьте схему видов туризма по характеру организации путешествия;

15. Составьте схему видов туризма по затратам физических сил;

16. Составьте схему видов туризма по продолжительности пребывания вне постоянного места жительства;

17. Составьте схему видов туризма по использованию средств размещения;

18. Составьте схему видов туризма по местоположению туристского региона;

19. Что относится к объектам обычной среды: - объекты, находящиеся в непосредственной близости от местожительства человека вне зависимости от частоты их посещения; - места, которые лицо посещает регулярно; - места, посещаемые регулярно, но находящиеся на значительном расстоянии от местожительства; - место прописки.

20. Составьте схему видов туризма по интенсивности туристского потока;

21. Составьте схему видов туризма по использованию транспортных средств;

22. Что понимается под «местом жительства» гражданина согласно Гражданскому кодексу РФ? Тождественны ли термины «место жительства» и «обычная среда»? какой срок временного пребывания в чужой стране не должен превышать гражданин. Чтобы не считаться постоянным жителем этой страны по российскому законодательству? В каком документе российского права зафиксирован данный временной предел?

23. Составьте схему видов туризма по источникам финансирования;
24. Составьте схему видов туризма по возрастному составу участников тура;
25. Проранжируйте признаки (от более значимого к менее значимому), отличающие туризм от других видов путешествий: - место жительства (пребывание вне обычной среды путешествующего); - срок путешествия; - мотивация поездки; - отношение к оплачиваемой деятельности; - добровольность совершения поездки. Ответ обоснуйте
26. Составьте схему видов туризма по виду используемых ресурсов;
27. Составьте схему видов туризма по сезонным потокам;
28. Составьте схему поставщиков услуг для формирования турпродукта
29. Перечислите основные сходства и различия, существующие между туроператором и турагентом. Результат оформите в виде таблицы.
30. Проанализируйте достоинства и недостатки организации туристских поездок на автомобиле и авиатранспортом. Результат оформите в виде таблицы.

Для промежуточной аттестации:

БИЛЕТ (пример)

Контрольные вопросы:

1. Обоснуйте значение туризма в мировой экономике.
2. Назовите критерии оценки гостиничных предприятий.

Практическое задание: Составьте схему взаимодействия туроператора с субъектами туристского рынка по формированию и реализации турпродукта.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в виде ответов на 2 контрольных вопроса и 1 практическое задание.

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- Оценки по итогам текущего контроля и рубежных контролей (до 60 баллов);
- Оценки итоговых знаний в ходе экзамена (до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

№	Виды отчётности	Баллы
1.	Рубежный контроль №1. в т. ч.	0-30
1.1	Работа на занятиях семинарского типа	0 - 10
1.2	Выполнение самостоятельной работы	0 - 10
1.3	Выполнение заданий рубежного контроля	0-10
2.	Рубежный контроль №2. , в т. ч.	0-30
2.1	Работа на занятиях семинарского типа	0 - 10
2.2	Выполнение самостоятельной работы	0 - 10
2.3	Выполнение заданий рубежного контроля	0-10
3	Результаты промежуточной аттестации	0 - 40
	Итого	60 - 100

Экзамен проводится по 40 бальной шкале. Для положительной оценки минимальная сумма баллов – 20, максимальная – 40.

Для положительной оценки минимальная сумма баллов по итогам текущего и рубежного контролей – 40, максимальная – 60.

На основании окончательно набранных баллов – количества баллов, набранных в результате текущего и рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций), и количества баллов, полученных обучающимся в результате промежуточной аттестации (экзамена), выставляются следующие оценки: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно» (не зачтено);
- от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно» (зачтено);

- от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо» (зачтено);
- от 90 до 100 баллов – оценка «отлично» (зачтено).

7.3. Критерии оценок знаний по дисциплине «Введение в специальность»

от 90 до 100 баллов «Отлично»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Обучающийся полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

от 74 до 89 баллов «Хорошо»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Обучающийся проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

от 60 до 73 баллов «Удовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Обучающийся усвоил лишь основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ обучающегося строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Обучающийся не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

От 0 до 59 баллов «Неудовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено. Обучающийся не знает основного содержания рекомендованной литературы, допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью.

7.1. Задания для рубежных контролей, контрольные вопросы и контрольные практические задания определены в Фонде оценочных средств по учебной дисциплине «Введение в специальность».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации // сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации russiatourism.ru

2. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ // [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/.

3. Мальшина Н.А. История и методология науки туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.А. Мальшина — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 81 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79757.html>.

4. Основы туризма и гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / составители А. С. Гусак. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2020. — 190 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123495.html>

5. Пяткова С.Г. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ С.Г. Пяткова — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 151 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83810.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная учебная литература

1. Кондратьева, А. А. Основы туризма : учебное пособие (практикум) / А. А. Кондратьева. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2021. — 111 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135718.html>

Справочные системы:

1. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации. – URL: <https://www.mkrf.ru>.

2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации. – URL: <http://www.mssiatourism.ru/>.

3. Российский союз туристской индустрии. – URL: www.rstnw.ru.

4. Портал профессионалам турбизнеса. – URL: <https://profi.travel>.

5. Портал профессионалов турбизнеса и турагентов. – URL: <http://tourout.ru/travels/4127/1.html>.

6. Административно-управленческий портал. – URL: <http://www.aup.ru/>.

7. Профессиональный туристический портал. – URL: www.tourdom.ru.

8. Фабрика турсайтов. – URL: <http://tursite.org>.

9. Информационное агентство. – URL: <http://tourinfo.ru>.

Электронно-библиотечные системы:

10. Электронно-библиотечная система «ЭБС IPRBooks». – URL: <http://www.iprbookshop.ru>.

11. Электронно-библиотечная система издательства «Лань». – URL: <http://e.lanbook.com>.

12. Библиотека гуманитарных наук. – URL: <http://www.gumer.info/>.

13. Библиотека учебной и научной литературы. Русский Гуманитарный Интернет Университет. – URL: WWW.I:U.RU.

14. Университетская электронная библиотека In Folio. – URL: <http://infofolio.asf.ru/index.asp>.

15. Библиотека экономической и управленческой литературы. – URL: <http://eup.ru/>.

16. Журнал «Проблемы теории и практики управления». – URL: <http://urss.ru/uppt/>.

17. Электронная туристическая энциклопедия. – URL: www.tonkosti.ru.

18. Крупнейший энциклопедический ресурс Интернета. – URL: <http://www.rubricon.com>.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Введение в специальность»

После чтения вводной лекции по учебной дисциплине «Введение в специальность» преподаватель обязан ознакомить обучающихся:

- с темами лекций и методикой их конспектирования;

- планами семинарских занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи экзамена и методикой его проведения.

Перед проведением очередного семинарского занятия обучающийся обязан:

- отработать в конспекте все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;
- отработать (конспективно) по данной теме вопросы, отнесенные к разделу изучаемых обучающимися самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач обучающийся:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников (дается в Программе курса или на очередной лекции);
- прочитывает отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет конспект или тезисы ответа;
- отчитывается об изучении вопросов на консультациях при выполнении контрольных работ и других форм текущих и остаточных знаний.

Условиями для успешной самостоятельной работы являются:

- Целеустремленность и сознательная активность:
 - а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу,
 - б) выбор способа действий, средств, в) волевые усилия,
 - г) анализ сделанного, постановка новых задач.

- Систематичность и планомерность.

Формы и методы изучения и конспектирования работ.

В работе над литературой можно выделить 3 этапа:

- Ознакомительный, в ходе которого вы знакомитесь с каталогом библиотеки, делаете выборку к теме, заказываете литературу в библиотеке. (Учебники, учебные пособия, разработки тем планов, первоисточники и т.д.)

- Этап чтения литературы.

К чтению есть определенные требования:

- 1) систематичность чтения, т.е. читать не от раза к разу, а ежедневно, желательно с записями в тетрадях и со своими итоговыми выводами (резюме).
- 2) Осмысленность чтения, т.е. надо овладевать понятийным аппаратом.

- Этап ведение рабочих записей.

- а) можно вести т. н. тематические тетради, в которых делать выписки к определенным темам, а также вести доработку лекций на полях или в самом тексте.

- б) основными формами записи прочитанного могут быть: план, тезисы, конспект.

Составление плана прочитанного. Запись в форме плана означает перечисление главных вопросов. В результате получается как бы сжатая схема изучаемого материала. Несколько иначе выглядит развернутый план. Его назначение не только зафиксировать главное в тексте, но и дать необходимое обоснование этой мысли, (цифровые данные, интересные выражения, факты). Причем вопросы плана можно изложить и своими словами и словами автора.

Весьма ценным видом записи при чтении являются тезисы. (Основные положения, утверждения от греческого «Teas» - утверждаю). Тезисы составляют промежуточное положение между планом и конспектом. В них кратко дается основное содержание книги. Перед тем, как записывать тезисы, прочитанный текст разделяют на небольшие части - разделы, параграфы или же абзацы в соответствии с планом и затем формулируют сущность прочитанного своими словами, как бы отвечая на вопрос: что именно здесь утверждает, защищает автор. Тезисы позволяют в краткой форме записать обобщение и выводы о прочитанном. Тезисы называются простыми, если выписанные мысли ничем не подтверждаются и сложными, если они подкрепляются доводами, аргументами.

Следовательно, при составлении тезисов необходимо глубоко продумать, понять

содержание книги, статьи, уметь выделить основные положения и кратко их сформулировать.

Составление конспекта прочитанного - это наиболее сложный и содержательный метод записывания при работе с книгой, потому что он объединяет в себе все виды записи и вместе с тем представляет собой нечто более цельное и своеобразное. Конспект книги (от лат. "коспектус" - обзор) - это краткое, последовательное изложение основного содержания книги, лекции, записанное в последовательной форме, и освобожденное от повторений и т. д. В тоже время в конспекте следует привести, помимо основных мыслей автора, выписки и цитаты, подтверждающие основные положения и выводы, вытекающие из книги. Некоторым, начинающим работать с книгой, кажется, что на конспектирование уходит много времени. Однако нужно понять, что творческие записи в виде конспекта, экономят время, способствуют глубокому изучению материала. Требуемое для конспектирования время будет неуклонно уменьшаться по мере приобретения навыков чтения и краткого изложения прочитанного.

Ценность конспекта повышается, когда в нем содержится не только краткий пересказ произведения, но и собственные мысли, когда конспект является плодом раздумий его составителя. (Нужно тоже делать выход на современность).

Методика записей:

- Записывать следует самое главное и по возможности наиболее кратко (запись должна быть сжата и лаконична).
- Начинать запись надо с тщательно проверенных библиографических данных:
 - фамилия и инициалы авторов,
 - название книги или статьи (полное),
 - место и год издания, издательство и т. д.
 - номера журнала или выпуска,
 - краткий исторический очерк времени написания книги и т. д.
- В тетрадях рекомендуется оставлять широкие поля для последующих вставок, дополнений, записей своих мыслей.
- Записи должны делаться только после окончания чтения данной книги.

Интерактивные формы обучения. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью и задачами программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, а также требованиями ФГОС с учётом специфики ОПОП.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению обучающихся в активный процесс получения и переработки знаний, например: «мозговой штурм», тренинги, решение ситуационных задач и т.п.

К интерактивным методам относятся также презентации с использованием различных вспомогательных средств: интерактивной доски, раздаточных материалов, видеофильмов, слайдов, мультимедийной презентации и т.п.

Преподавание и изучение дисциплины предполагает использование следующих видов образовательных технологий:

1. *Информационные образовательные технологии* – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объёму и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

2. *Работа в команде* – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

3. *Case-study* – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

4. *Игра* – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.

5. *Проблемное обучение* – стимулирование студентов к самостоятельному

приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

6. *Контекстное обучение* – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.

7. *Обучение на основе опыта* – активизация познавательной деятельности студента за счёт ассоциации и собственного опыта с предметом изучения.

8. *Индивидуальное обучение* – выстраивание студентом собственной образовательной траектории на основе формирования индивидуальной образовательной программы с учётом интересов студента.

9. *Междисциплинарное обучение* – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.

10. *Опережающая самостоятельная работа* – изучение обучающимися нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены также в Методических рекомендациях по проведению практических занятий по дисциплине «Введение в специальность» и в Методических рекомендациях по самостоятельной работе по дисциплине «Введение в специальность».

10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Введение в специальность»

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения и информационных справочных систем

Список программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10
1. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
2. Access 2013 Acdmc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной

экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.